



# Цифровое ТВ нового поколения

## Тенденции, возможности и ограничения

А.В. Кудрявцев  
Генеральный директор  
ООО «Цифровое телерадиовещание»

Digital TV 2009  
3 апреля 2009 года

# Мировые тренды в развитии телевидения



## 1. Переход на цифровое эфирное теле вещание

- Страны на разных этапах, с различными бизнес-моделями и уровнем государственного регулирования

## 2. Новый этап развития IPTV – платформа для экспериментов

- Персонализация для таргетированной продажи контента и рекламы

## 3. Внедрение HD-телевидения

- Новый критерий для производителей оборудования, операторов и создателей контента

## 4. Рост рынка мобильного цифрового телевидения

- Телевидение теперь доступно вне дома

## 5. Переход телевидения на экраны ПК и развитие Интернет ТВ

- Интернет ТВ – новый формат потребления
- Не определена бизнес-модель – «Платный контент в бесплатной среде»
- Возможна модель виртуальных IPTV операторов





## Драйверы развития

### Новая форма потребления

#### Телевидение становится «персональным»

- Растет количество телевизоров на одно д/х;
- Высокий интерес к смотрению на экране ПК;
- Потребность в телевидении вне дома: в дороге, в ожидании и т.д.

### Новые устройства

#### Устройства ориентированы на цифровые медиа высокого качества

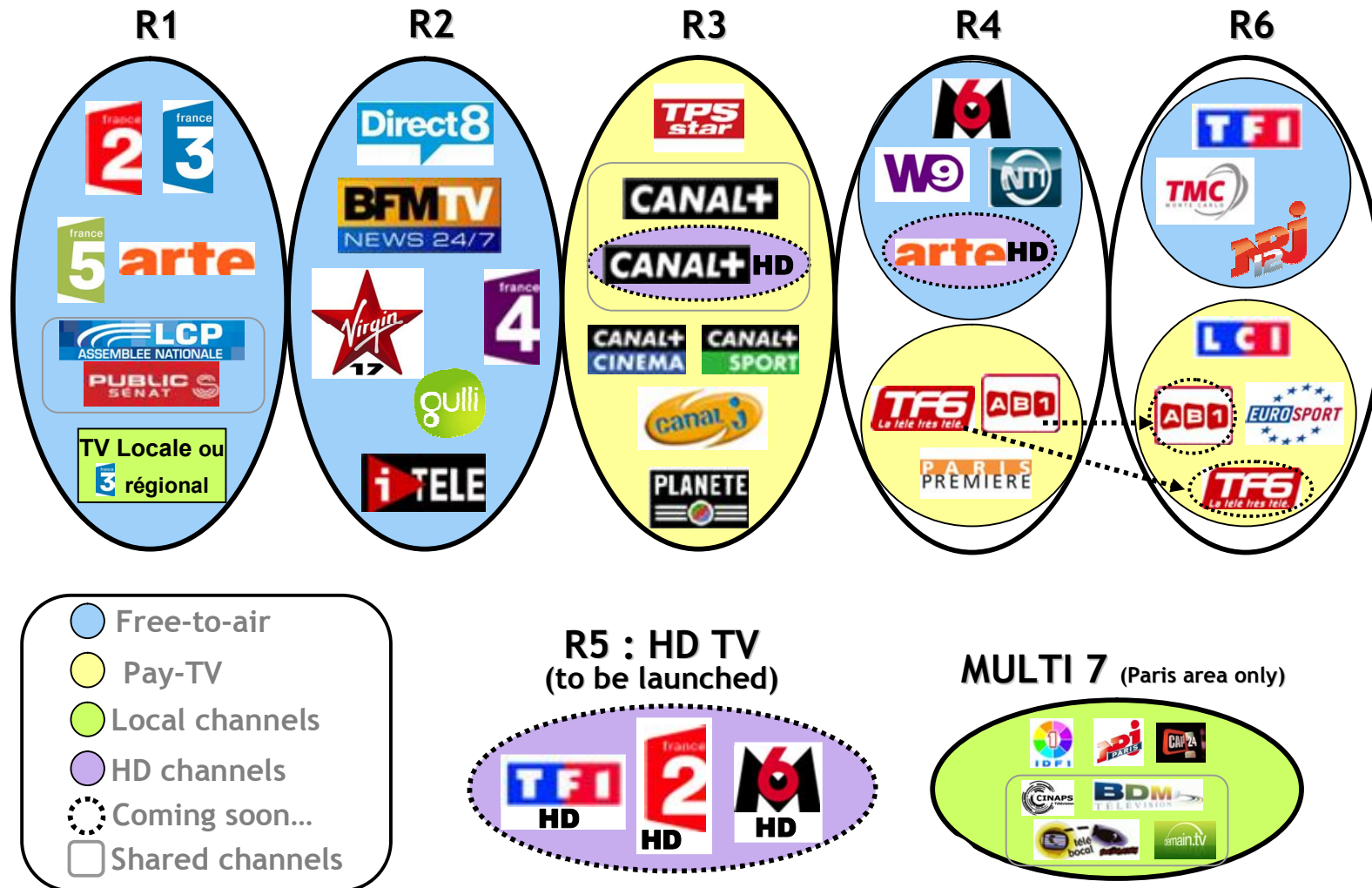
- Качественные дисплеи на телефонах, музыкальных плеерах и GPS навигаторах - адаптация портативных устройств под видео контент;
- Интеграция DVB тюнеров и поддержка HD в абонентских устройствах (телевизоры, STB, портативные устройства)
- Снижение цен на устройства

### Развитие технологий

#### Телевидение проникает во все цифровые среды

- Технологии компрессии (MPEG4 H.264) ориентированы на низкий битрейт (Интернет ТВ, Мобильное ТВ и др.)
- Технологии энергосбережения (DVB-H) ориентированы на портативность

# Цифровизация на примере Франции

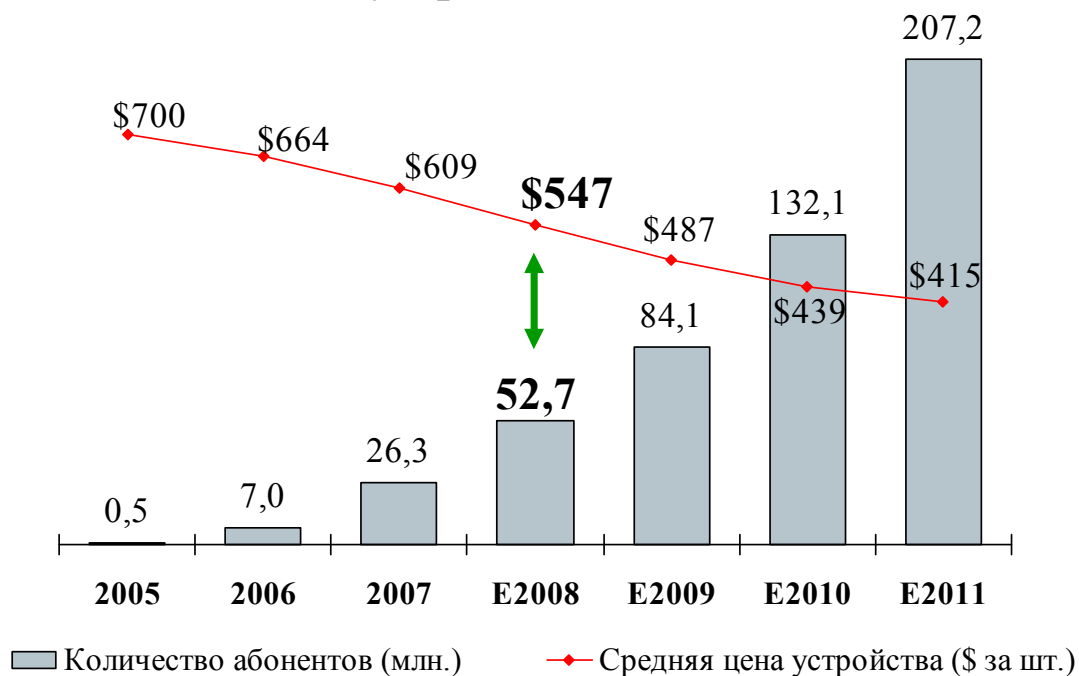


- 7 мультиплексов; более 40 каналов, 20 бесплатных каналов, включая 4 в HD
- Проникновение HD телевизоров более 20%

# Мобильное телевидение



## Количество абонентов мобильного ТВ и динамика цен на устройства



- Рост рынка за счет популярности услуги и падения цен на устройства
- Дефицит частот сдерживает развитие рынка. Около 20 проектов в стадии ожидания

## Количество коммерческих проектов в мире



# Интернет телевидение



- Интернет ТВ – быстрорастущий рынок
- Возможно появление виртуальных IPTV операторов
- Правообладатели сдерживают развитие рынка



Apple TV



• Вещание на Интернет портале



• Вещание через set-top-box на телевизор